



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

27.12.2024

№ 284-РГ

г. Екатеринбург

Об утверждении плана мероприятий по внедрению на территории Свердловской области регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий

С целью реализации пункта 4⁴ плана мероприятий по реализации в 2022–2025 годах Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2022 № 2290-р:

1. Утвердить план мероприятий по внедрению на территории Свердловской области регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий (далее – план) (прилагается).

2. Исполнительным органам государственной власти Свердловской области, ответственным за реализацию мероприятий плана:

1) обеспечить выполнение мероприятий плана;
2) ежегодно представлять в Министерство инвестиций и развития Свердловской области информацию о ходе выполнения мероприятий плана до 15 января года, следующего за отчетным.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области Д.А. Ионина.

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Свердловской области
от 27.12.2024 № 284-РГ
«Об утверждении плана
мероприятий по внедрению
на территории Свердловской области
регионального стандарта развития
креативных (творческих) индустрий»

**ПЛАН
мероприятий по внедрению на территории Свердловской области регионального стандарта развития
креативных (творческих) индустрий**

Номер строки	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Шаг 1. Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных (творческих) индустрий			
2.	Организация заседаний штаба по развитию креативных (творческих) индустрий, созданного на базе Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, в том числе в расширенном формате	количество проведенных заседаний: 2024 год – не менее 2 заседаний; 2025 год – не менее 2 заседаний; 2026 год – не менее 2 заседаний	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
3.	Проведение мероприятий в сфере креативных (творческих) индустрий при поддержке и (или) с участием Губернатора Свердловской области	количество проведенных мероприятий в сфере креативных (творческих) индустрий при поддержке и (или) с участием Губернатора Свердловской области: 2024 год – не менее 5 мероприятий;	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области,

1	2	3	4	5
		2025 год – не менее 5 мероприятий; 2026 год – не менее 5 мероприятий		Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – СОФПП) (по согласованию)
4.	Обеспечение обучения управленческой команды Свердловской области по управлению проектами в креативных (творческих) индустриях в рамках обучающей программы, организуемой автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ) (в случае наличия обучающей программы, разработанной АСИ, и финансирования из областного бюджета)	количество человек, входящих в состав управленческой команды Свердловской области, прошедших обучение по управлению проектами в креативных (творческих) индустриях: 2025 год – не менее 5 человек	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
5.	Шаг 2. Создание региональной опорной организации развития креативных (творческих) индустрий			
6.	Обеспечение региональной опорной организацией развития креативных (творческих) индустрий на территории Свердловской области (далее – опорная организация) опубликования отчета о развитии креативных (творческих) индустрий в Свердловской области, находящейся в фокусе внимания СОФПП, включающего результаты мониторинга динамики развития указанных креативных (творческих) индустрий	ежегодное размещение отчета о развитии креативных (творческих) индустрий в Свердловской области, находящейся в фокусе внимания СОФПП, на официальном сайте СОФПП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2025–2026 годы	СОФПП (по согласованию)
7.	Привлечение представителей опорной организации к участию в конкурсных комиссиях на предоставление субсидии из	обеспечено участие представителей опорной организации в конкурсных комиссиях на предоставление субсидии из областного	2025–2026 годы	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
	областного бюджета представителям креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	бюджета представителям креативных (творческих) индустрий в Свердловской области		
8.	Шаг 3. Аудит и анализ влияния креативных (творческих) индустрий на экономику Свердловской области	индустрий на экономику субъекта Российской Федерации		
9.	Проведение анализа влияния креативных (творческих) индустрий на экономику Свердловской области	подготовка аналитической справки о влиянии креативных (творческих) индустрий на экономику Свердловской области	2024 год	СОФПП (по согласованию)
10.	Шаг 4. Формирование сообщества креативных (творческих) индустрий	индустрий		
11.	Инициирование, организация и проведение и (или) поддержка совместных мероприятий (форумы, конференции и другие мероприятия, посвященные тематике креативных (творческих) индустрий) опорной организацией	количество проведенных мероприятий: 2024 год – не менее 60 мероприятий; 2025 год – не менее 70 мероприятий; 2026 год – не менее 80 мероприятий	2024–2026 годы	СОФПП (по согласованию)
12.	Обеспечение деятельности рабочей группы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в сфере креативных (творческих) индустрий при Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области для выработки предложений по развитию креативных (творческих) индустрий и совершенствованию нормативно-правового регулирования в этой сфере и дополнительным мерам поддержки указанной рабочей группы	количество организованных заседаний рабочей группы: 2024 год – не менее 2 заседаний; 2025 год – не менее 2 заседаний; 2026 год – не менее 2 заседаний	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
13.	Шаг 5. Определение приоритетных креативных (творческих) индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта Российской Федерации	индустрий в целях формирования		
14.	Разработка и установление критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	принят нормативный правовой акт, утверждающий критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5
15.	Формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	принят нормативный правовой акт, утверждающий перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
16.	Шаг 6. Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных (творческих) индустрий			
17.	Разработка и утверждение стратегического документа в сфере развития креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	утвержден стратегический документ в сфере развития креативных (творческих) индустрий в Свердловской области	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
18.				
19.	Шаг 7. Формирование системы подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий Разработка среднесрочного прогноза потребности в подготовке специалистов для организаций, расположенных на территории Свердловской области, по укрупненным группам профессий, по специальностям	определена потребность в подготовке специалистов для креативной экономики Свердловской области в кадрах с уровнем не ниже среднего профессионального образования	до 31 марта 2025 года, до 31 марта 2026 года	Министерство экономики и территориального развития Свердловской области, Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и потребительского

1	2	3	4	5
20.	<p>Разработка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по подготовке кадров для креативной экономики Свердловской области на 2025–2026 годы</p>	<p>утвержден план мероприятий («дорожная карта») по подготовке кадров для креативной экономики Свердловской области на 2025–2026 годы</p>	<p>декабрь 2024 года</p>	<p>рынка Свердловской области, Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, СОФПП (по согласованию)</p>
				<p>Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства</p>

1	2	3	4	5
				Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
21.	Шаг 8. Разработка региональных мер поддержки креативных (творческих) индустрий на территории субъекта Российской Федерации		индустрий	
22.	Финансовая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий (займы, поручительства) (при наличии финансирования из областного бюджета)	количество получателей финансовой поддержки: 2024 год – не менее 40 предпринимателей; 2025 год – не менее 45 предпринимателей; 2026 год – не менее 45 предпринимателей	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
23.	Нефинансовая поддержка для физических лиц, самозанятых граждан и субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий Свердловской области (образовательная, информационная, консультационная поддержка) (при наличии финансирования из областного бюджета)	количество получателей нефинансовой поддержки: 2024 год – не менее 265 получателей; 2025 год – не менее 270 получателей; 2026 год – не менее 275 получателей	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
24.	Организация и проведение регионального фестиваля креативных (творческих) индустрий (при наличии финансирования из областного бюджета)	количество участников регионального фестиваля креативных (творческих) индустрий: 2024 год – не менее 700 человек; 2025 год – не менее 800 человек	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
25.	Организация и проведение Международной недели моды в городе Екатеринбурге в рамках реализации проекта «U`Fashion»	количество представителей индустрии моды Свердловской области, принявших участие в Международной неделе моды в городе Екатеринбурге в рамках реализации проекта «U`Fashion»: 2024 год – не менее 100 представителей; 2025 год – не менее 100 представителей	2024–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
				в части реализации мероприятий в 2024 году)
26.	Предоставление субсидий из областного бюджета субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов (далее – НХП), на поддержку производства изделий НХП	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере НХП, получивших субсидии из областного бюджета на поддержку производства изделий НХП: 2024 год – не менее 5 субъектов МСП; 2025 год – не менее 3 субъектов МСП; 2026 год – не менее 3 субъектов МСП	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
27.	Присвоение специальных званий «Мастер народных художественных промыслов Свердловской области» и «Хранитель народных художественных промыслов Свердловской области»	предоставлены премии Губернатора Свердловской области: 2024 год – 8 премий; 2025 год – 8 премий; 2026 год – 8 премий	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
28.	Содействие в продвижении информационных технологий, поиске талантливых ученых, руководителей и специалистов, способных предложить неординарные инновационные идеи в сфере информационных технологий	предоставлены премии Губернатора Свердловской области: 2024 год – 100%; 2025 год – 100%; 2026 год – 100%	2024–2026 годы	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области
29.	Организация проведения Уральского медиафорума	количество представителей креативных (творческих) индустрий, в том числе журналистов и медиаменеджеров, принявших участие в Уральском медиафоруме: 2024 год – не менее 300 участников; 2025 год – не менее 300 участников; 2026 год – не менее 300 участников	2024–2026 годы	Департамент информационной политики Свердловской области
30.	Оказание содействия представителям креативных (творческих) индустрий в участии в конкурсах на получение грантов Президентского фонда инициатив	оказано содействие в участии в конкурсах на получение грантов Президентского фонда культурных инициатив 100% проектов, в отношении которых поступили обращения об оказании содействия	2024–2026 годы	Министерство культуры Свердловской области

1	2	3	4	5
31.	Реализация национальной инициативы «Придумано в России»	количество модельных библиотек – участников проекта «Гений места» в рамках реализации национальной инициативы «Придумано в России»: 2024 год – не менее 1 библиотеки; 2025 год – не менее 1 библиотеки	2024–2025 годы	Министерство культуры Свердловской области
32.	Организация и проведение областного конкурса профессионального мастера «Славим человека труда!» по номинации «Лучший повар»	организован и проведен областной конкурс профессионального мастера «Славим человека труда!» по номинации «Лучший повар»: 2024 год – 1 конкурс; 2025 год – 1 конкурс; 2026 год – 1 конкурс	2024–2026 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
33.	Формирование предложений о дополнительных мерах поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (субъектов креативных (творческих) индустрий и лиц, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных (творческих) индустрий)	предложения рассмотрены штабом по развитию креативных (творческих) индустрий, созданным на базе Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области, Министерство промышленности и науки Свердловской области, Министерство агропромышленного комплекса и потребительского

1	2	3	4	5
				рынка Свердловской области, Министерство цифрового развития и связи Свердловской области, Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, Департамент информационной политики Свердловской области, иные организации (по согласованию)
34.	Шаг 9. Повышение спроса на продукцию, работ и услуг	на продукцию, работы и услуги креативных (творческих) индустрий		
35.	Продвижение продукции, работ и услуг предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, путем проведения ярмарок и других мероприятий (при наличии финансирования из областного бюджета)	количество организованных мероприятий для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, в том числе в креативном пространстве «Домна»: 2024 год – не менее 5 мероприятий; 2025 год – не менее 3 мероприятий	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
36.	Популяризация продукции и услуг предпринимателей, осуществляющих	количество размещенных информации и публикаций:	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
	<p>деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, путем размещения информации на специализированных интернет-ресурсах в сфере креативных (творческих) индустрий, публикации историй успеха предпринимателей в средствах массовой информации и социальных сетях (при наличии финансирования из областного бюджета)</p>	<p>2024 год – не менее 60 информационных и публикаций; 2025 год – не менее 60 информационных и публикаций</p>		
37.	<p>Оказание предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, услуг по брендированию товаров, работ, услуг (при наличии финансирования из областного бюджета)</p>	<p>количество предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, воспользовавшихся услугами по брендированию товаров, работ, услуг: 2024 год – не менее 20 предпринимателей; 2025 год – не менее 20 предпринимателей</p>	2024–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
38.	<p>Организация участия субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере НХП, в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (при наличии финансирования из областного бюджета)</p>	<p>количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере НХП, принявших участие в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях: 2024 год – не менее 20 субъектов МСП и (или) самозанятых граждан; 2025 год – не менее 20 субъектов МСП и (или) самозанятых граждан; 2026 год – не менее 20 субъектов МСП и (или) самозанятых граждан</p>	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
39.	<p>Организация встреч предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, с представителями крупного бизнеса</p>	<p>количество организованных встреч: 2025 год – не менее 2 встреч</p>	2025 год	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5
40.	Шаг 10. Поддержка экспорта продукции, работ и услуг креативных (творческих) индустрий			
41.	Оказание центром поддержки экспорта СОФПП услуг предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, по выходу на внешние рынки (при наличии финансирования из областного бюджета)	количество предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, получивших услуги центра поддержки экспорта СОФПП: 2024 год – не менее 85 предпринимателей; 2025 год – не менее 65 предпринимателей	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
42.	Шаг 11. Создание объектов инфраструктуры креативных (творческих) индустрий			
43.	Реализация соглашений о сотрудничестве в сфере создания и развития креативных (творческих) кластеров на территориях муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, заключенных между Правительством Свердловской области, органами местного самоуправления и СОФПП, в том числе актуализация перечня таких соглашений	количество реализуемых соглашений: 2024 год – 6 соглашений; 2025 год – 6 соглашений; 2026 год – 6 соглашений	2024–2026 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
44.	Предоставление информационной и организационной поддержки креативным (творческим) кластерам, расположенным на территории Свердловской области, при создании и развитии креативных (творческих) кластеров, а также проведении мероприятий на их территориях	количество креативных (творческих) кластеров, которым предоставлена информационная и организационная поддержка: 2024 год – 7 кластеров; 2025 год – 7 кластеров	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
45.	Шаг 12. Удержание и привлечение креативного человеческого капитала			
46.	Проведение в Свердловской области крупных событийных мероприятий в сферах культуры и искусства с участием представителей креативных (творческих) индустрий	количество крупных событийных мероприятий в сферах культуры и искусства с численностью участников креативных (творческих) индустрий не менее 1000 человек: 2024 год – не менее 2 мероприятий;	2024–2026 годы	Министерство культуры Свердловской области

1	2	3	4	5
		2025 год – не менее 2 мероприятий; 2026 год – не менее 2 мероприятий		
47.	Создание школы креативных (творческих) индустрий в городе Новоуральске	создана школа креативных (творческих) индустрий в городе Новоуральске	2025 год	Министерство культуры Свердловской области
48.	Создание школы креативных (творческих) индустрий в городе Екатеринбурге	создана школа креативных (творческих) индустрий в городе Екатеринбурге	2026 год	Министерство культуры Свердловской области