



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

06.10.2025

№ 466-РП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в распоряжение Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП «Об утверждении программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»:

1. Внести в распоряжение Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП «Об утверждении программы Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2023, 11 октября, № 40333) с изменениями, внесенными распоряжениями Правительства Свердловской области от 22.11.2023 № 841-РП, от 07.08.2024 № 475-РП и от 17.03.2025 № 102-РП (далее – распоряжение Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП), следующее изменение:

пункт 3 признать утратившим силу.

2. Внести в программу Свердловской области «Поддержка и продвижение региональных брендов», утвержденную распоряжением Правительства Свердловской области от 10.10.2023 № 710-РП, следующие изменения:

1) в пункте 3 слова «в сфере народных художественных промыслов» заменить словами «в сферах креативных (творческих) индустрий и народных художественных промыслов»;

2) в подпункте 2 пункта 6 слова «не менее 100 единиц» заменить словами «не менее 430 единиц (нарастающим итогом)»;

3) приложение изложить в новой редакции (приложение).

3. Настоящее распоряжение опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Д.В. Паслер

Приложение
к распоряжению Правительства
Свердловской области
от 06.10.2025 № 466-РП

ПЛАН
мероприятий по выполнению программы Свердловской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов»

Номер строки	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Задача 1. Продвижение региональных брендов			
2.	Размещение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и (или) физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), в магазине, расположенном на территории креативного пространства «Домна» (далее – КП «Домна»)	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, разместивших свою продукцию в магазине, расположенном на территории КП «Домна»: 2023 год – не менее 10 единиц; 2024 год – не менее 130 единиц; 2025 год – не менее 130 единиц	2023–2025 годы	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – СОФПП) (по согласованию)
3.	Размещение продукции субъектов МСП и (или) самозанятых граждан на маркетплейсе КП «Домна» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (https://shop.domna.pro)	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, разместивших свою продукцию на маркетплейсе КП «Домна» в сети «Интернет» (https://shop.domna.pro): 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 60 единиц; 2025 год – не менее 60 единиц	2023–2025 годы	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
4.	Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятий для субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, в том числе в КП «Домна»	количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий для субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области: 2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 12 единиц; 2025 год – не менее 26 единиц	2023–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
5.	Организация показов продукции дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров, являющихся субъектами МСП и (или) самозанятыми гражданами (далее – дизайнеры), в том числе в рамках Международного проекта по развитию брендов и дизайнеров Свердловской области U’FASHION (далее – проект U’FASHION)	количество организованных показов продукции дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, в том числе в рамках проекта U’FASHION: 2023 год – не менее 2 единиц; 2024 год – не менее 4 единиц	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
6.	Проведение в рамках проекта U’FASHION мероприятия для дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, с участием представителей федеральных и региональных мультибрендовых торговых площадок	количество дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, принявших участие в мероприятии в рамках проекта U’FASHION с представителями федеральных и региональных мультибрендовых торговых площадок: 2024 год – не менее 10 единиц	2024 год	СОФПП (по согласованию)
7.	Разработка и обеспечение работы в рамках проекта U’FASHION информационного портала в сети «Интернет», содержащего информацию о дизайнерах, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области (далее – информационный портал)	количество дизайнеров, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, информация о которых размещена на информационном портале: 2024 год – не менее 50 единиц; 2025 год – не менее 126 единиц	2024–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
8.	Организация участия субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов (далее – НХП), в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность в сфере НХП, принявших участие в федеральных и региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях:	2023–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области,

1	2	3	4	5
		2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 22 единиц; 2025 год – не менее 22 единиц		СОФПП (по согласованию)
9.	Реализация проекта CorpSpace	количество проведенных мероприятий в рамках проекта CorpSpace: 2023 год – не менее 1 единицы; 2024 год – не менее 1 единицы	2023–2024 годы	СОФПП (по согласованию)
10.	Организация проведения торгово-закупочных сессий с участием представителей торговых сетей различных уровней и товаропроизводителей Свердловской области, являющихся субъектами МСП и (или) самозанятыми гражданами, осуществляющими деятельность на территории Свердловской области	количество проведенных мероприятий с участием субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области: 2023 год – не менее 4 единиц; 2024 год – не менее 6 единиц; 2025 год – не менее 10 единиц	2023–2025 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
11.	Реализация проекта «Выбирай наше – местное»	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, использующих бренд «Выбирай наше – местное»: 2023 год – не менее 50 единиц; 2024 год – не менее 80 единиц; 2025 год – не менее 60 единиц	2023–2025 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
12.	Организация деловой программы выставки-форума ювелирного искусства и бижутерии	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, – участников деловой программы: 2025 год – не менее 200 единиц	2025 год	СОФПП (по согласованию)
13.	Организация деловой программы Международного фестиваля креативных индустрий	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в	2025 год	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
		начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, – участников деловой программы: 2025 год – не менее 3500 единиц		
14.	Организация деловой программы Всероссийского слета креативных кластеров	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, – участников деловой программы: 2025 год – не менее 100 единиц	2025 год	СОФПП (по согласованию)
15.	Организация региональной ярмарки для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, – местных производителей	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, – местных производителей – участников ярмарки: 2025 год – не менее 45 единиц	2025 год	СОФПП (по согласованию)
16.	Задача 2. Оказание производителям региональных брендов мер финансовой и нефинансовой поддержки			
17.	Оказание субъектам МСП и (или) самозанятым гражданам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, услуг по брендированию товаров, работ, услуг	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, воспользовавшихся услугами по брендированию товаров, работ, услуг: 2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 60 единиц	2023–2024 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
18.	Оказание субъектам МСП и (или) самозанятым гражданам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, услуг по содействию в выходе на маркетплейсы	количество субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, воспользовавшихся услугами по содействию в выходе на маркетплейсы:	2023–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области,

1	2	3	4	5
		2023 год – не менее 20 единиц; 2024 год – не менее 250 единиц; 2025 год – не менее 116 единиц		СОФПП (по согласованию)
19.	Организация обучения представителей субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, по продвижению и рекламе в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях	количество представителей субъектов МСП и (или) самозанятых граждан, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, прошедших обучение по продвижению и рекламе в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях: 2023 год – не менее 100 человек; 2024 год – не менее 450 человек; 2025 год – не менее 80 человек	2023–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, СОФПП (по согласованию)
20.	Предоставление субсидий из областного бюджета субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере НХП, на поддержку производства изделий НХП	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере НХП, получивших субсидии из областного бюджета на поддержку производства изделий НХП: 2023 год – не менее 5 единиц; 2024 год – не менее 3 единиц; 2025 год – не менее 5 единиц	2023–2025 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
21.	Оказание центром поддержки экспорта СОФПП услуг субъектам МСП, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области, по выходу на внешние рынки	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, получивших услуги центра поддержки экспорта СОФПП по выходу на внешние рынки: 2023 год – не менее 200 единиц; 2024 год – не менее 500 единиц; 2025 год – не менее 400 единиц	2023–2025 годы	СОФПП (по согласованию)
22.	Проведение Всероссийского конкурса дизайнеров и брендов в рамках проекта U'FASHION	количество брендов из Свердловской области, представленных на Всероссийском конкурсе дизайнеров и брендов в рамках проекта U'FASHION: 2024 год – не менее 20 единиц	2024 год	СОФПП (по согласованию)

1	2	3	4	5
23.	Организация проведения практикумов для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, по электронной коммерции и работе с маркетплейсами	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, принявших участие в практикумах: 2025 год – не менее 300 единиц	2025 год	СОФПП (по согласованию)
24.	Организация комплексного акселератора для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, по тематике креативных индустрий	количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, и (или) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, принявших участие в комплексном акселераторе: 2025 год – не менее 200 единиц	2025 год	СОФПП (по согласованию)