



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

04.06.2026

№ 346-ПП

г. Екатеринбург

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», подпунктом 6 пункта 3 статьи 3 Закона Свердловской области от 4 декабря 2024 года № 139-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрий в Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области (прилагаются).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области Д.А. Ионина.
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.
4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Д.В. Паслер

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Свердловской области
 от 04.06.2026 № 346-ПП
 «Об утверждении критериев
 определения приоритетных
 креативных (творческих) индустрий
 в Свердловской области»

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Свердловской области

1. Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области (далее – креативные индустрии).

2. Креативная индустрия признается приоритетной в Свердловской области по итогам анализа на соответствие следующим критериям:

Номер строки	Наименование критерия	Значение критерия	Баллы
1	2	3	4
1.	Доля количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в креативной индустрии, в общем количестве субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в креативных индустриях (за последний отчетный календарный год)	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов; 4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов; 7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл
2.	Среднегодовой темп роста количества субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в креативной индустрии	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов; 4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов;

1	2	3	4
	(за последние 3 отчетных календарных года)		7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл
3.	Доля валовой добавленной стоимости креативной индустрии в валовой добавленной стоимости креативных индустрий (за последний отчетный календарный год)	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов; 4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов; 7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл
4.	Темп роста доли валовой добавленной стоимости креативной индустрии в валовой добавленной стоимости креативных индустрий (за последние 2 отчетных календарных года)	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов; 4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов; 7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл
5.	Доля объема налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов;

1	2	3	4
	Российской Федерации от организаций, осуществляющих деятельность в креативной индустрии, в общем объеме налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации от организаций, осуществляющих деятельность в креативных индустриях (за последний отчетный календарный год)		4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов; 7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл
6.	Среднегодовой темп роста объема налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации от организаций, осуществляющих деятельность в креативной индустрии (за последние 3 отчетных календарных года)	ранжирование с 1 по 16 место	1 место – 16 баллов; 2 место – 15 баллов; 3 место – 14 баллов; 4 место – 13 баллов; 5 место – 12 баллов; 6 место – 11 баллов; 7 место – 10 баллов; 8 место – 9 баллов; 9 место – 8 баллов; 10 место – 7 баллов; 11 место – 6 баллов; 12 место – 5 баллов; 13 место – 4 балла; 14 место – 3 балла; 15 место – 2 балла; 16 место – 1 балл

3. Анализ креативных индустрий проводится уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган).

4. Полученные результаты по каждому критерию суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

5. Приоритетными признаются креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку 55 и более баллов.

6. По итогам проведения анализа соответствия креативных индустрий критериям уполномоченный орган формирует перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области.

7. Перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Свердловской области подлежит актуализации не реже одного раза в три года.